**某软件构件化平台项目**

**商业计划书**

**（模板）**

**编制单位：北京天创达管理咨询有限公司**

**正文目录**

[第1章 项目简介 4](#_Toc320757737)

[1.1 项目提要 4](#_Toc320757738)

[1.2 产品介绍 4](#_Toc320757739)

[1.3 技术方案 5](#_Toc320757740)

[1.4 技术创新点 5](#_Toc320757741)

[1.5 项目背景 5](#_Toc320757742)

[1.6 项目投资 6](#_Toc320757743)

[1.7 经济指标 7](#_Toc320757744)

[1.8 项目评价 8](#_Toc320757745)

[第2章 产品技术 9](#_Toc320757746)

[2.1 已有技术成果及指标 9](#_Toc320757747)

[2.2 项目实施的技术方案 9](#_Toc320757748)

[2.3 项目的关键技术、创新点 10](#_Toc320757749)

[2.4 项目技术和产品价值评估 11](#_Toc320757750)

[2.5 知识产权策略 11](#_Toc320757751)

[第3章 行业背景 12](#_Toc320757752)

[3.1 行业概况 12](#_Toc320757753)

[3.1.1 产业规模稳步增长 12](#_Toc320757754)

[3.1.2 技术服务增势明显 12](#_Toc320757755)

[3.1.3 系统集成高速增长 12](#_Toc320757756)

[3.2 行业投资 12](#_Toc320757757)

[3.2.1 兼并重组步伐加快 12](#_Toc320757758)

[3.2.2 行业投资特点分析 12](#_Toc320757759)

[3.3 行业相关性 13](#_Toc320757760)

[3.3.1 世界经济开始复苏 13](#_Toc320757761)

[3.3.2 行业投资特点分析 13](#_Toc320757762)

[3.3.3 行业生命周期分析 14](#_Toc320757763)

[3.3.4 行业竞争状况分析 14](#_Toc320757764)

[3.3.5 行业区域发展分析 14](#_Toc320757765)

[3.4 产业链分析 15](#_Toc320757766)

[3.4.1 应用软件 15](#_Toc320757767)

[3.4.2 软件服务外包 16](#_Toc320757768)

[3.5 行业风险分析（本项目就是为化解行业风险而设立） 16](#_Toc320757769)

[第4章 公司介绍 23](#_Toc320757770)

[4.1 公司简介 23](#_Toc320757771)

[4.2 经营宗旨 23](#_Toc320757772)

[4.3 组织机构 24](#_Toc320757773)

[4.4 部门职责 24](#_Toc320757774)

[4.5 发展战略 25](#_Toc320757775)

[4.6 管理团队 25](#_Toc320757776)

[4.6.1 董事长 25](#_Toc320757777)

[4.6.2 总经理 26](#_Toc320757778)

[4.6.3 技术总监 26](#_Toc320757779)

[4.6.4 财务总监 26](#_Toc320757780)

[4.6.5 副总经理 26](#_Toc320757781)

[第5章 市场营销 28](#_Toc320757782)

[5.1 目标市场 28](#_Toc320757783)

[5.2 市场分析 29](#_Toc320757784)

[5.2.1 宏观经济环境分析 29](#_Toc320757785)

[5.2.2 微观经济环境分析 29](#_Toc320757786)

[5.2.3 行业发展特点分析 30](#_Toc320757787)

[5.2.4 软件生产无工业化 30](#_Toc320757788)

[5.2.5 我们掌握核心技术 32](#_Toc320757789)

[5.3 SWOT分析 33](#_Toc320757790)

[5.3.1 优势 33](#_Toc320757791)

[5.3.2 劣势 33](#_Toc320757792)

[5.3.3 机会 34](#_Toc320757793)

[5.3.4 威胁 34](#_Toc320757794)

[5.4 营销策划 34](#_Toc320757795)

[5.4.1 细分市场 34](#_Toc320757796)

[5.4.2 市场定位 35](#_Toc320757797)

[5.4.3 差异化策略 35](#_Toc320757798)

[5.4.4 产品组合策略 36](#_Toc320757799)

[5.4.5 产品价格策略 36](#_Toc320757800)

[5.4.6 营销渠道策略 36](#_Toc320757801)

[5.5 品牌营销 37](#_Toc320757802)

[5.5.1 品牌定位 37](#_Toc320757803)

[5.5.2 品牌宣传 37](#_Toc320757804)

[5.5.3 目标受众 38](#_Toc320757805)

[5.5.4 传播目标 38](#_Toc320757806)

[5.5.5 设计传播 39](#_Toc320757807)

[第6章 投资计划 40](#_Toc320757808)

[6.1 投资项目 40](#_Toc320757809)

[第7章 经济效益 41](#_Toc320757810)

[7.1 预测依据 41](#_Toc320757811)

[7.2 收入成本预测 41](#_Toc320757812)

[7.2.1 收入与成本预算 41](#_Toc320757813)

[7.2.2 营业税金及附加核算 42](#_Toc320757814)

[7.2.3 期间费用核算 43](#_Toc320757815)

[7.2.4 收入与成本合计 45](#_Toc320757816)

[7.3 投资回收期和内部收益率 46](#_Toc320757817)

[7.3.1 计算依据 46](#_Toc320757818)

[7.3.2 投资回收期与内部收益率 48](#_Toc320757819)

[7.3.3 计算结果 49](#_Toc320757820)

[第8章 风险分析 50](#_Toc320757821)

[8.1 市场风险 50](#_Toc320757822)

[8.2 人才风险 50](#_Toc320757823)

[8.3 管理风险 50](#_Toc320757824)

[8.4 投融资风险 50](#_Toc320757825)

[8.5 知名度风险 51](#_Toc320757826)

　　我们拥有大量软件和系统集成项目融资经验和商业计划书撰写经验，我们专门从事各种软件开发、系统集成、软件销售、软件园区、IT系统解决方案等项目经验。

　　另外，我们还拥有大量移动端APP、移动电商、在线O2O项目、互联网电子商务、专业门户网站、电子商务（网上商城、票务销售网站、IT产品销售网站、服装产品销售网站、家电销售网站、农产品销售网站、工业产品销售网站等）、网上支付、移动支付、第三方支付、各种软件（ERP、MIS、CRM、OA）、智慧社区、智慧银行、智慧办公、大数据、数据中心、大数据营销、数据传输、用户数据分析和营销、北斗导航数据中心、通航数据中心、民航订座系统、离港系统、电子客票等项目经验。

　　另外，我们还拥有大量IT产业项目经验：

　　**移动互联网：**移动端APP、移动电商、火锅外送APP、远程医疗APP、共享经济APP、智慧医疗APP、移动传媒APP、手机交友（模仿微信）、移动支付（豫通宝）；

　　**电子商务类：**电子客票、电子商务、母婴产品O2O电商、餐饮外送O2O电商、艺术品拍卖网O2O电商（那人网）、窗帘O2O电商、网上支付（招行网上支付、豫通宝）、拍卖网、建材网、货运黄牛网、农贸网（E农网）、礼品电商、送餐网站、超市便捷电商（一公里）；

　　**互联网门户：**法律援助网、中国社区网、医疗信息网、教育培训网、户外广告网、旅游网、文化网站、新闻网、远程教育、动漫网、珠宝网、交友网、医药销售网、DEDE新闻网、BBS网站、站内搜索引擎；

**大数据项目：**北斗导航数据中心、通航数据中心、民航订座系统、离港系统、快递跟踪系统、数据中心、大数据营销、数据传输、用户数据分析和营销、数据传感；

　　**软件开发类：**各种软件、物联网、IT系统集成、解决方案（智慧医疗、智慧楼宇（火灾预警和监控）、智慧社区、智慧城市、智慧银行、智慧办公）、网上办公（中国社区网）、彩票系统、OA办公自动化系统、ERP企业资源管理系统、MIS管理信息系统、CRM客户关系管理系统；

　　**人工智能类：**AI人工智能、机器人、工业机器人、生活机器人、人工智能培训；

　　**网络游戏类：**网页游戏、网络游戏、手机游戏、单机游戏；

　　**电子产业类：**电子元器件、LED、集成电路、芯片（2005年早期）、无线电传输（公安系统）、连接器、变压器、变频器（节能）、显示器、显示模组、光电器件、传感器、继电器、散热器、机电元件、人工智能、电子材料、光伏材料、锂电池等。

　　**产业园区类：**软件产业园区、动漫产业园区、大数据产业园区、游戏产业园区、网游产业园区、汽车信息产业园、AI产业园区、电子元件产业园区、计算机产业园区、文化创意产业园区等。

　　商业计划书（Business Plan）是企业和创业者争取VC的敲门砖。VC每天会接收到很多商业计划书，商业计划书的质量和专业性就成为了企业需求投资的关键点。企业家在争取获得风险投资的时候，首先应该将商业计划书的制作列为头等大事，只有全面客观地阐述才能制作出较好质量的商业计划书。

　　商业计划书（Business Plan）是VC人审慎和理性筛选项目的重要依据，它能帮助创业企业找到VC或者战略合作伙伴。如果你想高起点的运做你的项目，你还得准备一套符合商务惯例、相对真实可信、具有说服力的商业计划书。

　　商业计划书（Business Plan）可以包括但不限于如下内容：BP摘要、行业分析、总体规划、产品和服务、技术实力、盈利模式、公司简介、组织架构、财务状况、资源优势、渠道优势、经营管理、组织机构、管理团队、市场分析、营销策略、SWOT分析、融资计划、资金用途、财务分析、VC退出方式、风险分析等。

　　商业计划书（Business Plan）是否要浮夸和好大喜功呢？！对于企业或项目来讲，投资人是比创业者更为精明的群体，他们大量接触创业者和各类企业，可谓是阅人无数，眼光更是非常锐利。因此，我们以20多年来的经验告诉创业者，一个好的商业计划书，一定是实事求是的报告，项目的包装就是对VC“讲真话”。

　　我们（北京天创达）一直秉承“诚信待人，求真务实，稳步发展，合作共赢”的共赢理念；我们一直鼓励企业坚持”热情创业”和面对风投“讲真话”的对话风格，这样才能提高成功率。

　　我们积累了大量的项目工作经验和报告撰写经验，专业提供商业计划书（BP）策划和撰写服务。我们的报告性价比高，撰写周期较短，交付报告较快，如果有需要请联系我们。

联系方式：赵老师：15910880993　　HomePage：[www.vc315.com.cn](http://www.vc315.com.cn)