**某汽车美容及用品店项目**

**商业计划书**

**编制单位：北京天创达管理咨询有限公司**

**正文目录**

[第1章 项目总论 3](#_Toc320757155)

[1.1 项目提要 3](#_Toc320757156)

[1.2 行业背景 3](#_Toc320757157)

[1.3 项目简介 4](#_Toc320757158)

[1.4 区域环境 4](#_Toc320757159)

[1.5 项目投资 5](#_Toc320757160)

[1.6 经济指标 6](#_Toc320757161)

[1.7 研究结论 7](#_Toc320757162)

[第2章 行业背景 8](#_Toc320757163)

[2.1 中国汽车行业现状 8](#_Toc320757164)

[2.1.1 全球第一大汽车产销国 8](#_Toc320757165)

[2.1.2 普及率低未来空间巨大 8](#_Toc320757166)

[2.2 北京汽车行业状况 8](#_Toc320757167)

[2.2.1 新车销量持续快速增长 8](#_Toc320757168)

[2.2.2 二手车市场大幅度增长 9](#_Toc320757169)

[2.3 汽车美容养护品市场规模 9](#_Toc320757170)

[2.3.1 行业处于黄金发展时期 9](#_Toc320757171)

[2.3.2 国际商家抢占中国市场 10](#_Toc320757172)

[2.3.3 中国汽车美容市场现状 10](#_Toc320757173)

[2.3.4 汽车美容市场发展前景 11](#_Toc320757174)

[第3章 项目运营 12](#_Toc320757175)

[3.1 项目运营规划 12](#_Toc320757176)

[3.1.1 项目宗旨 12](#_Toc320757177)

[3.1.2 组织机构 12](#_Toc320757178)

[3.1.3 管理制度 12](#_Toc320757179)

[3.1.4 员工培训 12](#_Toc320757180)

[3.1.5 技能小组 12](#_Toc320757181)

[3.2 美容服务内容 13](#_Toc320757182)

[3.2.1 防爆隔热膜 13](#_Toc320757183)

[3.2.2 车身美容 13](#_Toc320757184)

[3.2.3 内饰美容 13](#_Toc320757185)

[3.2.4 漆面处理 13](#_Toc320757186)

[3.2.5 汽车防护 14](#_Toc320757187)

[3.2.6 汽车精品 14](#_Toc320757188)

[3.2.7 内饰保养 14](#_Toc320757189)

[第4章 市场营销 16](#_Toc320757190)

[4.1 消费心理分析 16](#_Toc320757191)

[4.2 市场营销策略 16](#_Toc320757192)

[4.2.1 开业优惠 16](#_Toc320757193)

[4.2.2 销售商渠道 17](#_Toc320757194)

[4.2.3 抢客户竞争 17](#_Toc320757195)

[4.2.4 巩固老客户 17](#_Toc320757196)

[第5章 区域环境 20](#_Toc320757197)

[5.1 经济发展 20](#_Toc320757198)

[5.2 消费能力 20](#_Toc320757199)

[5.3 经济投资 21](#_Toc320757200)

[5.4 CBD发展 22](#_Toc320757201)

[5.5 区域人口 22](#_Toc320757202)

[5.6 收入水平 22](#_Toc320757203)

[第6章 投资计划 23](#_Toc320757204)

[6.1 投资项目 23](#_Toc320757205)

[第7章 经济效益 25](#_Toc320757206)

[7.1 预测依据 25](#_Toc320757207)

[7.2 收入成本预测 25](#_Toc320757208)

[7.2.1 收入预算 25](#_Toc320757209)

[7.2.2 成本预算 26](#_Toc320757210)

[7.2.3 营业税金及附加核算 26](#_Toc320757211)

[7.2.4 期间费用核算 26](#_Toc320757212)

[7.2.5 收入与成本合计 27](#_Toc320757213)

[7.3 投资回收期和内部收益率 28](#_Toc320757214)

[7.3.1 计算依据 28](#_Toc320757215)

[7.3.2 计算结果 30](#_Toc320757216)

[7.3.3 经济指标 30](#_Toc320757217)

[第8章 风险分析 32](#_Toc320757218)

[8.1 技术风险 32](#_Toc320757219)

[8.2 投资风险 32](#_Toc320757220)

[8.3 市场风险 32](#_Toc320757221)

[8.4 知名度风险 33](#_Toc320757222)

[第9章 研究结论 34](#_Toc320757223)

[9.1 研究结论 34](#_Toc320757224)

[9.2 主要经济指标 34](#_Toc320757225)

　　我们撰写过大量汽贸商城、汽贸中心、汽车广场、汽车修理中心、汽车交易市场，二手车交易市场、汽车会展中心等项目商业计划书、融资计划书、投资计划书报告。

　　另外，我们也撰写过大量批发市场、尾货交易市场、农产品贸易市场、花卉鱼鸟市场、服装批发市场、保税区批发中心、皮革皮草市场、工艺品商贸市场、书画古玩市场、女人街服装交易市场、商品零售市场、超级市场、连锁商店、冷藏物流、铁路物流、仓库存储、快递公司等项目商业计划书。

　　对于创业企业来讲，投资人是比创业者更为精明的群体，因此，我们以十年来的经验告诉创业者，一个好的商业计划书，一定是实事求是的报告，项目的最大的包装就是“对投资人讲真话，讲实话”。

　　我们具有大量风险投资融资经验。我们一直秉承“诚信待人，求真务实，稳步发展，合作共赢。”的企业发展理念。我们一直鼓励创业企业坚持“激情创业”和面对风险投资“讲真话”的融资风格。

　　商业计划书是投资人和投资机构审慎筛选项目的重要依据，它能帮助创业企业找到投资方或者战略合作伙伴。如果您想高起点的运做您的项目，您还得准备一套符合商务惯例、相对真实可信、具有说服力的商业计划书。

　　商业计划书主要包括：项目总体概论、行业背景分析、项目总体规划、项目盈利模式、公司资源优势、公司渠道优势、公司经营管理、公司组织机构、经营管理团队、市场环境分析、市场营销策略、具体投资计划、经济效益分析、项目风险分析等章节。

　　我们具有丰富的项目工作经验和报告撰写经验，报告性价比高，撰写周期较短，交付报告较快，如果有需要请联系我们。

联系方式：赵老师：15910880993 HomePage：[www.vc315.com.cn](http://www.vc315.com.cn)